טיפוח לקוחות ועידוד הפניות חמות

מה חשוב ללקוח שלך ומה "עושה לו את זה"?

מה חדש ומיוחד תוכל לתת ללקוח כדי שידבר עליו (אפקט הוואו שמשדרג את החוויה שלהם)?

היכן בעסק או באינטראקציה עם הלקוח אתה יכול לבקש ממנו, באלגנטיות לספר לחבריו שמתאימים?

© כל הזכויות שמורות לתפוס את הרשת טכנולוגיה שיווקית בע"מ

אילו חומרים אתה מתכוון לספק ללקוחות שלך כדי שיוכלו להשתמש בהם להפניות?

איך אתה יכול לתגמל את הלקוח במישור הרגשי?

איך אתה יכול לתגמל את הלקוח במישור המוחשי?

© כל הזכויות שמורות לתפוס את הרשת טכנולוגיה שיווקית בע"מ