

## חיבור לצמתי מפתח

### צמתים לפני העסק שלנו בתהליך הרכישה של הלקוח

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא מקדם את הצומת:

---

---

---

---

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא מקדם את הצומת:

---

---

---

---

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא מקדם את הצומת:

---

---

---

---

## צמתים המכילים דרך קבע את הלקוחות שלנו בקהל שלהם

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא מקדם את הצומת:

---

---

---

---

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא מקדם את הצומת:

---

---

---

---

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא מקדם את הצומת:

---

---

---

---

## צמתים שהמוצר שלנו יכול להשביח את המוצר שלהם

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא משלים את מוצר הצומת:

---

---

---

---

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא משלים את מוצר הצומת:

---

---

---

---

שם הצומת : \_\_\_\_\_

גודל קהל: \_\_\_\_\_

מה המוצר שלך ואיך הוא משלים את מוצר הצומת:

---

---

---

---