

## צקליסט לדף נחיתה ממיר, אפקטיבי ומהיר

### הגולש מבין שזה בשבילו

וודא שאתה משתמש בשפה או בתמונות שמתאימים לקהל היעד הנכון. אל תהיה כללי, ככל שהמסר יהיה מתאים למתעניין, כך הוא ישאיר פרטים מהר יותר. תוכל להשתמש גם בתמונות רלוונטיות כדי לתקשר את הגוון הנכון למתעניין. למשל, אם אתה מכוון להורים של ילדי בית הספר, שים תמונה של ילד עם ילקוט על הגב.

### מסר ברור וממוקד

דף נחיתה טוב מעביר מסר ברור וסגור. וודא שהדף לא מנסה להעביר יותר מידי מסרים כדי להתאים להרבה מידי קהלים (במקרה של קהלים שונים המתאימים, נעשה מספר דפים ממוקדים). ברוב המקרים, פחות זה יותר. מסר קטן וממוקד ממיר יותר גולשים ללקוחות מאשר מסר רחב יותר.

### מובן במהירות

יש לך 5 שניות לפני שהגולש מקבל החלטה. וודא שהכותרת ברורה ומשכנעת מייד! גם ללא ההסברים שאולי נמצאים בהמשך. בדוק בעזרת חבר או שותף (מישהו אחר חוץ ממך) את מבחן 5 השניות.

### משפט עצירה שעוצר

משפט העצירה בראש העמוד צריך לגרום לגולש לעצור. הוא יכול להיות מעט פרובוקטיבי במידת הצורך. וודא שמשפט העצירה שלך באמת עושה רושם על הגולש.

### כותרת בעלת תועלת חזקה

הכותרת עושה חלק עצום מההמרה. וודא שהיא חזקה ובעלת תועלת ברורה ולוהטת עבור הלקוח

### טופס הרישום מעל קו הגלילה

וודא שטופס הרישום נמצא מעל קו הגלילה. זה אולי נשמע לא חשוב (מה הבעיה לגלול למטה), אבל הרבה מאוד אנשים לא תמיד מבינים את זה. חשוב שיראו מייד היכן שמים את הפרטים והיכן הכפתור.

**וודא שיש חצים או אנשים המצביעים אל הטופס**

משהו קטן שעושה הבדל מאוד גדול. מדוד במאות בדיקות של משווקים בארץ ובעולם.

**שים תועלת או הבטחה קטנה על הכפתור**

לא כדאי להשאיר את ברירת המחדל על הפתור. "שלח" אינו טקסט טוב. וודא שעל הכפתור יש תועלת כלשהי. "גישה מיידית חינם" כבר יותר מתחמם לכיוון הנכון.

**הוכחה חברתית**

במידת האפשר, שים הוכחה חברתית כלשהי (תמונה שלך מול קהל גדול, תמונות לוגו של ערוצי טלוויזיה שהיית בהם, עיתונים שכתבו עליך או הזכירו אותך בצורה כלשהי, כתוב את זה בטקסטים.

**בקש רק את השדות שאתה ממש חייב**

שים בטופס רק שדות חשובים וכאלה שאתה משתמש בהם. אל תבקש טלפון אם אין זה ממש קריטי עבורך.

**רציפות במסר ובנראות**

התמונות והמסר צריכים להיות כמה שיותר קרובים למודעה או לאלמנט שהביא את הגולש לדף. זה צריך להיראות כמו המשך טבעי ולא להפתיע את הגולש.

**קריאה לפעולה ברורה**

זה אולי יפתיע אותך, אבל לא תמיד הגולש מבין מה אתה רוצה ממנו. כתוב בצורה מפורשת מה הפעולה שאתה מצפה ממנו. משהו כמו "מלא את הטופס למטה" יעשה את העבודה.