

דיוק המעבר בין המוצרים

מוצר קיים אצל לקוח:

מוצר חדש למכירה ללקוח:

תועלות ללקוח מהמוצר החדש

התנגדויות שהלקוח עשוי להציג

פתרון להתנגדויות הלקוח
