פרוייקט
הכונה
עסק ריווחי, יציב וסיסטמתי

מוצר כסף

שם המוצר: _____

המתחרים

מהן הנקודות החשובות שהמתחרים שלך נותנים עבור מוצר כמו שלך?

_____

_____

_____

_____

_____

מהן הנקודות שבהן תשפר את המוצר וההצעה שלך כדי לגרום ללקוח להבין שההצעה שלך טובה יותר?

_____

_____

_____

_____

_____

כתוב הסיפור שאתה יכול לטוות סביב מוצר הכסף שלך:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

© כל הזכויות שמורות לתפוס את הרשת טכנולוגיה שיווקית בע"מ