

מוצרי הכסף

המסר

המסר שלך בעסק ילווה את כל מוצרי הכסף. בכל מוצר, נושא המסר שלך צריך להיות ואסור לסתור אותו. רשום את המסר שלך כאן:

קהל הלקוחות

מאוד מומלץ שכל המוצרים יתאימו, בצורה כזו או אחרת, ללקוח. כלומר, אם המוצרים שיש לך היום מתאימים לסוג מסוים של לקוחות. וודא שמוצרי הכסף החדשים מתאימים לאותם לקוחות. אנחנו רוצים שלקוח יחזור שוב ושוב ושיהיה לו מה לרכוש.

מוצרים קיימים:

| מי הלקוח | איזה צורך מספק אצל הלקוח | מוצר | |
|----------|--------------------------|------|--------|
| | | | מוצר 1 |
| | | | מוצר 2 |
| | | | מוצר 3 |
| | | | מוצר 4 |
| | | | מוצר 5 |

מוצרי כסף חדשים:

| מי הלקוח | איזה צורך מספק אצל הלקוח | מוצר | |
|----------|-----------------------------|------|--------|
| | | | מוצר 1 |
| | | | מוצר 2 |
| | | | מוצר 3 |
| | | | מוצר 4 |
| | | | מוצר 5 |